

## Готовимся к зиме с "Амур"



**П**редприятие АООТ «Амур» выпускает широкий модельный ряд снегоуборочного оборудования. Самый популярный снегоуборочный комплекс АО-2000 М в народе его называют «шестерка».

С 2010 года в серийное поступление снегоуборочника АО-2000 М вошел производитель АООТ «Амур» - российский концерн дорожной техники. Для повышения эффективности и надежности снегоуборочного комплекса подразделение разработало ряд новых

автоматизированных систем. Одна из них – система управления снегоуборочника, которая позволяет управлять движением машины и ее остановкой в зависимости от высоты откоса и угла наклона.

Более новым стало название снегоуборочного комплекса АО-2000 М снегоуборочника с удлиненной стрелой. Отличительной особенностью АО-2000 М с удлиненной стрелой является возможность транспортировки снего в самосвалы по подъездам, то есть через его кабину. Это повышает общую производительность

### СПРАВКА...

Напомним, что в 2007 году АООТ «Амур» получило право на производство снегоуборочных комплексов АО-2000 М. В 2008 году было создано АООТ «Амур», которое получило право на производство снегоуборочных комплексов АО-2000 М с удлиненной стрелой. В 2009 году АООТ «Амур» получило право на производство снегоуборочных комплексов АО-2000 М с удлиненной стрелой и широким рабочим валом. АООТ «Амур» и АООТ «Амур» входят в состав концерна дорожной техники «Амур».

## HELI В «ДЕСЯТКЕ» НАИБОЛЕЕ УСПЕШНЫХ МИРОВЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СКЛАДСКОЙ ТЕХНИКИ.



**Н**едавно один из наиболее авторитетных журналов в области подъемно – транспортного оборудования, американский **Modern Materials Handling**, опубликовал список 20-ти наиболее успешных производителей вилочных погрузчиков в 2009 году. Лидирующие позиции в рейтинге традиционно занимают европейские, японские и американские производители. Китайская финансовая группа AF Group, производитель погрузчиков **HELI**, заняла 8-ое место в рейтинге MMH и наряду с такими известными компаниями как TOYOTA, JUNGHEINRICH, NISSAN и KOMATSU вошла в «десятку» лучших мировых производителей складской техники.

Несмотря на мировой финансовый кризис, последствия которого ощущали практически все производители складской техники, в 2009 году HELI удалось существенно укрепить свои позиции на рынке. Улучшив свои финансовые результаты, HELI потеснила в рейтинге именитых японских производителей вилочных погрузчиков и поднялась с 9-го места (по итогам 2008г.) на 8-ое (по итогам 2009г.). По мнению экспертов улучшение финансовых показателей компании произошло во многом благодаря внедрению современных стандартов управления качеством и активной маркетинговой политике.